

KARTA ZGŁOSZENIOWA	
Temat	„ Neuromarketing. Jak zrozumieć zachowania i decyzje zakupowe klientów”
Miejsce szkolenia	SZKOLENIE ONLINE
Imię i nazwisko uczestnika	 proszę uzupełnić drukowanymi literami
Firma	
Termin	22.07.2020 r.
Dane kontaktowe do uczestnika	Tel..... e-mail
Szkolenie obejmuje:	✓ Obsługę trenerską ✓ Organizację i koordynację szkolenia ✓ Materiały szkoleniowe ✓ Zaświadczenia o ukończeniu szkolenia
Warunki realizacji oferty	✓ W przypadku akceptacji niniejszej oferty, prosimy o jej zatwierdzenie podpisem osoby upoważnionej oraz odesłanie skanu drogą mailową na adres szkolenia@izbamleka.pl ✓ W konferencji mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które prześlą wypełnioną kartę zgłoszeniową. Ilość miejsc ograniczona ✓ Uczestnictwo w konferencji jest bezpłatne ✓ Kartę zgłoszeniową należy przesłać do dnia 15.07.2020 r. ✓ Oświadczam, że wyrażam zgodę na w/w warunki Data i miejsce Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentacji* <i>Świadomie i dobrowolnie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Polską Izbę Mleka z siedzibą pod adresem 15-213 Białystok, ul Mickiewicza 7 lok. 23 moich danych osobowych w zakresie danych zawartych w powyższym formularzu, w celach związanych z organizacją i moim udziałem w Konferencji szkoleniowej pt. „Neuromarketing. Jak zrozumieć zachowania i decyzje zakupowe klientów” sfinansowanej z Funduszu Promocji Mleka</i> Data i podpis uczestnika szkolenia* *Zgłoszenie bez podpisu jest nieważne