

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 7/01/2021

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Polska Izba Mleka
ul. Mickiewicza 7 lok. 23
15-213 Białystok
tel.: (85) 674 73 29
e-mail: izba@izbamleka.pl
KRS: 0000307577, REGON: 200214918, NIP: 542 30 85 199

II. PROCEDURA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie jest udzielane w ramach konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy zadania, zgodnej z art. 9 ust. 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 688). Procedura jest prowadzona w trybie zapytania ofertowego. Do zamówienia mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz. 1740) oraz niniejszego zapytania ofertowego. Zamówienie nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie usługi pełnienia funkcji koordynatora projektu edukacyjno-informacyjnego w ramach realizacji zadania pn. „Dzieciaki Mleczaki”, finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka.

W ramach zamówienia funkcję koordynatora pełnić będzie JEDNA OSOBA FIZYCZNA: Wykonawca (jeżeli jest osobą fizyczną) albo osoba fizyczna inna niż Wykonawca, którą Wykonawca dysponuje w chwili złożenia oferty, wskazana w ofercie do pełnienia funkcji koordynatora. Jeżeli wykonawca będący osobą fizyczną nie wskaże innej osoby do pełnienia funkcji, to jako Koordynator projektu zatrudniony zostanie na podstawie umowy cywilnoprawnej (umowa – zlecenie). W przypadku wskazania innej osoby do pełnienia funkcji Wykonawca będzie zobowiązany do zatrudniania tej osoby w okresie realizacji usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej lub umowy o pracę, zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie.

Łączna liczba godzin wykonywanych w ramach usługi nie może przekroczyć 680 godzin. Wskazaną liczbę należy przyjąć do obliczenia ceny oferty w formularzu ofertowym.

Okres realizacji projektu: 01.03.2021 do dnia 31.12.2021 r.

Wymagania względem osoby wskazanej w ofercie do pełnienia funkcji koordynatora:

- dyspozycyjność i gotowość do realizowania przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego (tj. Polskiej Izby Mleka, adres: ul. Adama Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok),
- kreatywność i elastyczność,
- umiejętność pracy w zespole i komunikatywność,
- znajomość zasad obsługi funduszy promocji produktów rolno – spożywczych.

Obowiązki koordynatora:

1. Świadczenie usług koordynatora projektu. Wykonawcę obowiązuje należyta staranność w wykonywaniu przedmiotu zamówienia.
2. Do zadań koordynatora projektu należy:
 - a. Opracowanie i aktualizowanie planów i harmonogramów poszczególnych działań, dotyczących realizacji Projektu,
 - b. Obecność podczas kontroli Projektu,
 - c. Kontrola dokumentów związanych z realizacją Projektu,
 - d. Przygotowywanie budżetu Projektu,
 - e. Terminowe i prawidłowe realizowanie całości Projektu,
 - f. Nadzór nad działaniami realizowanymi w ramach zadania przez podwykonawcę/ podwykonawców dotyczącymi:
 - działań reklamowych (wykupienie powierzchni reklamowej np. w prasie, radio, w internecie, itp.),
 - utrzymania i aktualizacji, modyfikacji strony internetowej www.dzieciakimleczaki.pl, aktualizacji FB, zakupu grafik, itd.,
 - hostingu, utrzymania na serwerze, itp.,
 - opracowania i wydruku np. ulotek, plakatów, naklejek – dystrybucji do przedszkoli,
 - opracowania i wydruku np. kart pracy, mlecznych zeszytów, scenariuszy prowadzenia zajęć – dystrybucji do przedszkoli,
 - działań w przedszkolach (np: kontakt z przedszkolami m.in. mailing zaproszeń do programu spotkania w przedszkolach w celu przeprowadzenia mlecznych zajęć na temat walorów mleka i jego produktów zgodnie z zasadą nauka poprzez zabawę, gadżety),
 - quizu,
 - biura prasowego.
 - g. Ścisła współpraca i regularna komunikacja oraz nadzór nad pracą wszystkich osób zaangażowanych w realizację Projektu,
 - h. Nadzór nad realizacją etapów projektu, w tym zgodności z zawartymi umowami i innymi dokumentami dotyczącymi realizacji Projektu,
 - i. Wykonywanie zadań na stanowisku Koordynatora Projektu, nie wyłączając późnych godzin popołudniowych oraz sobót i niedziel,
 - j. Pozostawanie w dyspozycyjności, rozumianej, jako gotowość do pracy w siedzibie Zamawiającego o każdej porze dnia, na telefoniczne wezwanie Zamawiającego w ciągu 4 godzin od wezwania.

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do:

- a) przedsiębiorców - podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG). W przypadku oferty wspólnej (konsorcjum, spółka cywilna)

należy wskazać lidera będącego jedynym podmiotem wskazanym do kontaktu oraz rozliczeń. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej.

b) zainteresowanych osób fizycznych, przebywających na terenie Polski.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy przygotować w oparciu o wzór formularza ofertowego (załącznik nr 1) oraz załączając dokumenty przedstawiające doświadczenie osoby wskazanej w ofercie do pełnienia funkcji koordynatora projektu (np. CV, referencje, itp.) oraz koncepcję koordynowania działań w ramach zadania podlegającą ocenie w ramach kryterium oceny ofert.
3. Oferta musi zawierać: nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres e-mail Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji.
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) (załącznik nr 2).
6. Oferta winna być złożona w formie pisemnej i podpisana w sposób czytelny przez osobę lub osoby umocowane do reprezentowania wykonawcy zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
7. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
8. Oferty należy składać w PLN.
9. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi wykonawca składający ofertę.
10. Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy przysługuje wynagrodzenie wypłacane po zakończeniu każdego miesiąca świadczenia usługi, na podstawie wystawionej przez niego faktury lub rachunku oraz przedłożeniu wymaganej przez Zamawiającego dokumentacji. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 30 dni od przedłożenia przez Wykonawcę prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku. Należne wynagrodzenie zostanie wyliczone na podstawie przedstawionej ewidencji godzin i stawki za godzinę.
11. Ofertę należy złożyć osobiście lub przez pośłańca w Biurze Polskiej Izby Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok w godzinach pracy biura (8:00-16:00) albo doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera na adres Polska Izba Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok, z dopiskiem „ Dzieciaki Mleczaki” - odpowiedź na zapytanie ofertowe 7/01/2021 **przed upływem terminu składania ofert określonym w pkt. VI niniejszego zapytania – pod rygorem odrzucenia oferty.**

Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną Zamawiającego, w przypadku zamiaru złożenia oferty osobiście lub przez posłańca w Biurze Polskiej Izby Mleka stanowczo zalecamy, aby najpóźniej na dzień przed planowanym dniem wizyty w celu złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę tej wizyty, dzwoniąc pod numer (85) 6747329 lub 785 200 104

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Od 15.01.2021 roku do 01.02.2021 roku

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium 1: cena oferty (brutto) – waga kryterium 60%

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Wykonawca, który złoży ofertę niepodlegającą odrzuceniu z najniższą ceną otrzyma 60 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{cena oferty z najniższą ceną}}{\text{cena badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt}$$

Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium: 60 pkt

W kryterium „cena” punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się;
- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

Kryterium 2: koncepcja koordynowania działań w ramach zadania – waga kryterium 40%

Komisja oceniająca dokona oceny koncepcji koordynowania działań w ramach zadania uwzględniając w równym stopniu:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	poprawność merytoryczną (zgodność koncepcji z koordynowanym zadaniem)	10 pkt.
2.	proponowaną metodykę pełnienia funkcji koordynatora	10 pkt.
3.	planowane do użycia środki z zakresu zarządzania koordynowanego zadania, w tym rozwiązania techniczne i organizacyjne	10 pkt.

4.	planowane przyporządkowanie czasu do realizowanych zadań pod kątem ich wykonalności i efektywności	10 pkt.

Koncepcję koordynowania działań wraz z uwzględnieniem czasu pracy osoby wskazanej w ofercie do pełnienia funkcji koordynatora należy przesłać wraz z formularzem oferty.

Nie złożenie koncepcji koordynowania działań wraz z ofertą spowoduje nieprzyznanie ofercie punktów w ramach tego kryterium (oferta w ramach tego kryterium zostanie oceniona na 0 pkt).

Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium: 40 pkt

Wykonawca może otrzymać łącznie we wszystkich kryteriach maksymalnie 100 pkt.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin realizacji zamówienia: od 01.03.2021 do 31.12.2021 r.
2. Fakturowanie i terminy płatności: zgodnie z pkt V. 10.

IX. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pani Agnieszka Anchimiuk, adres e-mail: izba@izbamleka.pl

X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą istotne tj. będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający dokona ich poprawienia. Zamawiający może dokonać także poprawienia w ofercie innych nieistotnych omyłek.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
6. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, w szczególności nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty

Zamawiający może wybrać wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert.

7. Oferta powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
8. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) stwierdzone zostanie naruszenie warunków składania ofert określonych w pkt. V p.1-11,
 - b) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - c) została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu, chyba że Zamawiający nie przewiduje warunków udziału w postępowaniu,
 - d) jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych,
 - e) została złożona po terminie,
 - f) oferta zawiera rażąco niską cenę (rozumianą jako cena niewiarygodna, nierealistyczna w porównaniu do cen rynkowych, nie pokrywająca kosztów wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami zamawiającego oraz obowiązującymi przepisami),
 - g) Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt. X. 2,
 - h) jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni.
10. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka. Informacja o wyniku postępowania, tj. o:
 - a) wyborze wykonawcy oraz ofertach odrzuconych, jeżeli wystąpiły, albo
 - b) niezłożeniu żadnej oferty, albo
 - c) zakończeniu postępowania bez wyboru żadnej oferty
13. Przed udzieleniem zamówienia Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia w ramach niniejszego zapytania ofertowego negocjacji cenowych z Wykonawcą wybranym w wyniku wyboru jego oferty jako najkorzystniejszej, w szczególności gdy cena oferty Wykonawcy przekroczy kwotę, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

XI. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA RODO:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Mleka (PIM) z siedzibą w Białymstoku (15-213) przy ul. Mickiewicza 7/23;

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem;
3. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy;
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres określony w przepisach powszechnie obowiązujących i uregulowaniach wewnętrznych PIM w zakresie archiwizacji dokumentów;
5. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
6. Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
7. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

Informujemy, że Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka: www.izbamleka.pl

ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Oświadczenie (dotyczy wyłączenie wykonawców-osób fizycznych) – załącznik nr 2.
3. Opis zadania – załącznik nr 3.

FORMULARZ OFERTY

.....
(miejsce i data sporządzenia oferty)

NAZWA I ADRES WYKONAWCY

.....

.....

.....

Odpowiadając na zapytanie ofertowe nr 7/01/2021 oferuję/oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami zawartymi w Zapytaniu ofertowym za cenę:

1. CENA ZA WYKONANIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Rodzaj usługi	Całkowity koszt wykonania usługi brutto (w PLN) przy założeniu 680 godzin liczby przez cały okres świadczenia usługi
Zapewnienie usługi koordynatora projektu w ramach zadania pn. „Dzieciaki Mleczaki” finansowanego z Funduszu Promocji Mleka w okresie od 01.03.2021 do 31.12.2021 r.	

Całkowity koszt wykonania usługi (tj. łącznie za cały okres świadczenia usługi) brutto:
słownie

Cena oferty obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi, łącznie z podatkiem VAT, składkami ZUS itp.

2. OSOBA WSKAZANA W OFERCIE DO PEŁNIENIA FUNKCJI KOORDYNATORA

W przypadku udzielenia zamówienia, funkcję koordynatora będzie sprawować:

WYKONAWCA osobiście (dotyczy wyłączenie wykonawców – osób fizycznych)*

[albo]

NIŻEJ WSKAZANA OSOBA, którą wykonawca dysponuje w chwili złożenia oferty*:

imię i nazwisko:*

podstawa dysponowania tą osobą przez Wykonawcę:*

Niniejszym oświadczamy, iż przedstawiona oferta uwzględnia wszystkie zobowiązania, obejmuje wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

.....
.....

podpis osoby upoważnionej

pieczęć firmowa

**niepotrzebne skreślić*

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego nr 7/01/2021

(składają wyłącznie Oferenci będący osobami fizycznymi, w tym wspólnicy spółek cywilnych)

....., dn.

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że **nie jestem / jestem*** osobą określoną w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244):

(§ 8 ust. 3: „Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.”).

.....

podpis Wykonawcy

**niepotrzebne skreślić*

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego nr 7/01/2021

3.4. Opis działań:

GŁÓWNYM ZAŁOŻENIEM JEST EDUKACJA POPRZECZ ZABAWĘ ABY UWRAŻLIWIĆ NAJMŁODSZYCH NA DBANIE O WŁAŚCIWE ŻYWIENIE I FAKT, IŻ MLEKO MA W TYM OGROMNE ZNACZENIE.

W RAMACH ZADANIA ZOSTANĄ PRZEPROWADZONE NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:

- DZIAŁANIA REKLAMOWE (WYKUPIENIE POWIERZCHNI REKLAMOWEJ NP. W PRASIE, RADIO, W INTERNECIE, ITP.),
- UTRZYMANIE I AKTUALIZACJA, MODYFIKACJA STRONY INTERNETOWEJ, AKTUALIZACJA FB, ZAKUP GRAFIK, ITD.,
- HOSTING, UTRZYMANIE NA SERWERZE, ITP.,
- OPRACOWANIE I WYDRUK NP. ULOTEK, PLAKATÓW, NAKLEJEK - DYSTRYBUCJA DO PRZEDSZKOLI,
- OPRACOWANIE I WYDRUK NP. KART PRACY, MLECZNYCH ZESZYTÓW, SCENARIUSZY PROWADZENIA ZAJĘĆ – DYSTRYBUCJA DO PRZEDSZKOLI,
- KOORDYNATOR PROJEKTU (KOORDYNATOR PROJEKTU TO OSOBA, KTÓRA BĘDZIE ZARZĄDZAĆ PROWADZENIEM DZIAŁAŃ PRZEWIDZIANYCH W TYM ZADANIU, NADZOROWAĆ PRACĘ PODWYKONAWCÓW, TAK ABY ODBYWAŁY SIĘ ONE W SPOSÓB JEDNOLITY I DOPROWADZIŁY DO OSIĄGNIĘCIA CELU, TJ. JAK NAJLEPSZEGO ZREALIZOWANIA ZADANIA, BY ODNIOSŁO ONO NAJBARDZIEJ POŻĄDANE EFEKT Z PUNKTU WIDZENIA BRANŻY MLECZARSKIEJ.),
- DZIAŁANIA W PRZEDSZKOLACH (NP: KONTAKT Z PRZEDSZKOLAMI, SPOTKANIA W PRZEDSZKOLACH, GADŻETY ITP.),
- QUIZ (QUIZ NA TEMAT WIEDZY O MLEKU I PRODUKTACH MLECZARSKICH BĘDZIE SKŁADAŁ SIĘ Z QUIZU POCZĄTKOWEGO I QUIZU KOŃCOWEGO),
- BIURO PRASOWE – (BIURO PRASOWE BĘDZIE ZAJMOWAĆ SIĘ NP. INFORMACJI PRASOWYCH, PRZEPISÓW, GRAFIK).

ZADANIE JEST REALIZACJĄ PROJEKTU Z LAT UBIEGŁYCH, KTÓRY SPOWODOWAŁ W SZCZEGÓLNOŚCI WŚRÓD DZIECI W WIEKU PRZEDSZKOLNYM ORAZ ICH OPIEKUNÓW PODNIESIENIE ŚWIADOMOŚCI DOTYCZĄCEJ WARTOŚCI MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH. PROGRAM CIESZY SIĘ OGROMNĄ POPULARNOŚCIĄ WŚRÓD PRZEDSZKOLI, KTÓRE CHĘTNIE REALIZUJĄ MLECZNE ZAJĘCIA Z WYKORZYSTANIEM MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH, BIORĄ UDZIAŁ W SPOTKANIACH. DZIĘKI TEMU ŚWIADOMOŚĆ DZIECI STAJE SIĘ CORAZ WYŻSZA I POMIMO ZEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW (TJ. NEGATYWNEJ OPINII NA TEMAT PRODUKTÓW MLECZARSKICH) CHĘTNIEJ SIĘGAJĄ PO MLEKO. CO WIĘCEJ DZIAŁANIA REKLAMOWE ORAZ DZIAŁANIA BIURA PRASOWEGO CIESZĄ SIĘ DUŻYM ZAINTERESOWANIEM. POZA TYM INFORMACJE O SAMYM PROJEKCIE, JAK I WARTOŚCIACH ODŻYWCZYCH PRODUKTÓW MLECZARSKICH DOCIERAJĄ DO DUŻEJ GRUPY ODBIORCÓW.

DZIAŁANIA PROWADZENIA SERWISU INTERNETOWEGO RÓWNIEŻ SPEŁNIŁY SVOJE ZAŁOŻENIA. AKTYWNOŚĆ NA FB STAŁE ROŚNIE A DZIĘKI STRONIE INTERNETOWEJ WSZYSCY ZAINTERESOWANI PROJEKTEM MOGLI I MOGĄ ZAPOZNAĆ SIĘ Z WAŻNYMI INFORMACJAMI, CZY Z CIEKAWYMI PRZEPISAMI Z UŻYCIEM PRODUKTÓW MLECZARSKICH.

REALIZACJA ZADANIA: BIAŁYSTOK, CAŁY KRAJ

REALIZACJA KAMPANII PLANOWANA JEST NA OKRES OD DNIA 01.03.2021 R. DO DNIA 31.12.2021 R. I OBEJMUJE GRUPĘ DOCELOWĄ Z CAŁEJ POLSKI.

