

Aktualizacja: Pytania i odpowiedzi do zapytania ofertowego nr 1/01/2025 r. z dnia 07.01.2025 dotyczącego kompleksowej realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach zadania pt. "Mamy kota na punkcie mleka" finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka z dnia 14.01.2025 r.

- 1. przejmie proszę o informację do której godziny przyjmowane będą oferty w postępowaniu w dniu 17 stycznia?**

Oferty przyjmowane są w godzinach pracy biura Polskiej Izby Mleka tj. 08:00-16:00.

- 2. Proszę także o udostępnienie elementów identyfikacji wizualnej, które pozwolą nam na przygotowanie przykładowych materiałów reklamowych**

Informujemy, iż nie udostępniamy logotypów postaci w formie wektorowej z uwagi na potrzebę ochrony naszej własności intelektualnej w tym zakresie.